

audience

CEO 造訪本刊

暢談設計理念



剛在九月號本刊介紹過 Audience 的電源處理器 aR-6-TS，對它的表現留下相當好的印象。十月初，Audience 的 CEO，John McDonald 造訪本刊，正好和他見見面，也順便請他解答一些心中的疑問。



△ aR-6-TS

因為我剛試完 Audience 的電源處理器，發覺它對 CD 和前置的影響比較大，用在功放上，效果就比較不那麼顯著了。John 似乎很緊張，可能他誤以為我說 aR-6-TS 在功放上沒有用。他說在美、加等地，很多人，以至同行都對他的處理器讚不絕口，在功放上亦一樣

有很好的功效。他明白一般發燒友都不主張功放用電源處理器，怕會把動態壓縮了。但他的處理器是針對這方面設計的，最接近交流輸入的那兩個插座就一定可以用於功放，過濾電源垃圾之餘，亦不會壓縮動態。但他亦同意，用於 CD 和前置的效果最明顯，因為它們的訊號弱，較易受到噪音的影響。

John 也介紹了他們的電線，強調他們不以「粗」作賣點，價錢亦不是嚇怕人的水平。事實上他的線材都比較幼身，因為 John 認為粗的電線本身有很多問題不容易解決。

除了電源處理器和線材，Audience 還有很多產品，例如發燒級電容器，不但自用，也為其他音響廠家和 DIY 發燒友所樂用。我最好奇的是他們的喇叭，因為我注意到它們都是小口徑的。John 解釋說，他一向認為喇叭最大的敵人是分音器，因此他要研究出一種全音域的單元，目的是屏棄分音器。經過多年的研究，也經過多次的失敗，他最終決定要放棄的時候，他的拍檔工程師終於說成功了。他仍是沒有太大信心，不過試製之後，大感滿意，於是便正式投入生產。所以 Audience 的喇叭都是小口徑的（只有 50mm），以多隻（4, 8, 16, 24 不等）單元排列，特色是沒有聲音上的相位差，聲音就會變得更真實了。



John 是一位十分平和有禮的好好先生，年紀不輕了，難得是對音響的熱誠一點不比年輕人低。說起音響，你會感受到他十分興奮，充滿自信，而且還在計劃新產品。據他說，他的公司正密鑼緊鼓準備設計放大器呢！

當天陪同 John 一起來的還有派美音響的 Kenneth，他也是一位很有熱誠的年青人，對自己代理的產品特性，瞭如指掌，他亦分享了他對 Hi Fi、特別是線材的心得。一星期後，我特地前往派美的陳列室參觀，招呼我的是另一位職員——Clarence，同樣是位十分熱心的年青人。陳列室面積不大，但佈置



△派美音響的陳列室。

得井井有條。產品不算是最貴的品種，但聲音調得很好，器材的配搭亦見心思，是有經驗的高手所為。

能夠和幾位對音響充滿熱誠的人傾談，令我感到很愉快。我是否完全同意他們的說話並不是最重要，重要的是他們認真的態度。如果你遇到的是愛理不理的店員，對自己賣的東西，不同的型號也說不清楚有甚麼分別，你怎能對他的產品有信心？你可能會認為，披頭是「音響技術」的寫手，他們當然會熱情招呼；但我真的相信，John, Kenneth, Clarence 幾位的熱誠，是不能扮出來的。

正如音樂演奏，要感動別人，先要感動自己；音響從業員何嘗不是？🔊